



LEITFADEN EPRIVACY- VERORDNUNG

—

Wie können werbetreibende
Unternehmen B2B-Entscheider
zukünftig erreichen?



INHALT

1 Einleitung:	3
Wie wird sich Online-Marketing verändern?	
2 Grundlagen:	4
Die ePrivacy-Verordnung	
2.1 Aktuelle Situation	4
2.2 Konsequenzen der ePrivacy-Verordnung für Werbetreibende	8
2.3 Checkliste: Darauf sollten Werbetreibende zukünftig achten	9
3 In der Praxis:	11
Wie wird sich Werbung verändern?	
3.1 Die Wiedergeburt der Strategie	11
3.2 Werbung in Fachmedien	11
3.3 Werbung im Umfeld	13
3.4 Thesen zur Zukunft der Werbung	14
4 Fazit: Warum ist jetzt Zeit, zu handeln?	17
Über die Haufe Group	18
Impressum	18



1 EINLEITUNG:

WIE WIRD SICH ONLINE-MARKETING VERÄNDERN?

Die europäische ePrivacy-Verordnung hängt wie ein Damokles-Schwert über vielen Unternehmen. Mit welchen Folgen sie wann in Kraft tritt, ist unklar. Fest steht: Sie wird den Online-Werbemarkt gravierend verändern. Sie soll dem Schutz des Grundrechts auf Privatsphäre und damit einhergehend einer vertraulichen Kommunikation dienen. Betroffene sollen mehr Kontrolle über die Nutzung der Inhalte, Informationen und Daten erhalten, die sie oft beiläufig und zumeist unwissentlich hinterlassen, wenn sie Kommunikationsnetze verwenden. Die ePrivacy-Verordnung sieht vor, vor allem Over-the-top-Dienste wie Chats und Messenger, die das Internet für die Bereitstellung ihres Angebots nutzen, zu regulieren, etwa hinsichtlich Datenverschlüsselung und dem Schutz vor Tracking.

Im Zuge der ePrivacy-Verordnung wird sich auch der Werbemarkt massiv verändern. Da es nicht mehr erlaubt sein wird, Daten ohne ausdrückliche Erlaubnis des Nutzers zu sammeln und detaillierte Nutzerprofile zu erstellen, wird es noch schwieriger, Zielgruppen zu definieren und digital zu erreichen – zumal es nicht mehr gestattet sein wird, personalisierte Werbung kanalübergreifend auszuspielen. Die gute Nachricht: Werbung in (gedruckten) Fachmedien ist eine vielversprechende Option. Hier sind die Möglichkeiten im Umgang mit personenbezogenen Daten naturgemäß limitiert. Zudem sind Fachmedien insbesondere in der Zielgruppe der B2B-Entscheider weit verbreitet und darum unverzichtbar. Von deren Glaubwürdigkeit profitieren Werbetreibende unmittelbar: Ein relevantes, hochwertiges Umfeld hat positiven Einfluss auf die Werbemaßnahme und die werbende Marke.

In diesem Leitfaden lesen Sie,

- welche Auswirkungen die ePrivacy-Verordnung auf den Umgang mit persönlichen Daten im Rahmen der elektronischen Kommunikation hat.
- welche Rolle die EU-DSGVO im Verhältnis zur ePrivacy-Verordnung spielt.
- was Unternehmen tun müssen, um rechtssicher zu agieren.
- warum sich der Online-Werbemarkt im Zuge der ePrivacy-Verordnung deutlich verändern wird.
- und wie Werbetreibende zukünftig die Zielgruppe der B2B-Entscheider erreichen können.



„Es gibt eine große Unsicherheit bei Werbetreibenden, wie sie B2B-Entscheider effektiv und rechtssicher erreichen können. Dieser Leitfaden gibt einen aktuellen Überblick und zeigt Konsequenzen und Strategien rund um das Thema ePrivacy auf.“

Christian A. Schmitt, Director Media Sales der Haufe Group

ÜBER DIE HAUFE GROUP

Die Haufe Group mit ihren Marken Haufe, Haufe Akademie und Lexware ist einer der deutschlandweit führenden Anbieter für digitale Arbeitsplatzlösungen und Dienstleistungen sowie im Bereich Aus- und Weiterbildung. Aus den Kernbereichen eines erfolgreichen Verlagsgeschäftes hat sich die Haufe Group konsequent zu einem Spezialisten für digitale und webbasierte Services entwickelt. Sie machen 95 Prozent des Gesamtumsatzes aus.

Die Unternehmensgruppe mit Hauptsitz in Freiburg beschäftigt 2.000 Mitarbeiter im In- und Ausland. Sie verfolgt eine internationale Wachstumsstrategie, die durch das heutige Leistungs- und Produktportfolio getragen wird. Vorangetrieben wird der Wachstumskurs durch die erfolgreiche wechselseitige Nutzung der Kernkompetenzen und Stärken der einzelnen Unternehmen und Marken. So konnte die Haufe Group im Geschäftsjahr 2018 (Juli 2017 bis Juni 2018) einen Umsatz von 366 Mio. Euro erzielen (Vorjahr: über 343 Mio. Euro).

Impressum

Herausgeber

Haufe-Lexware GmbH & Co. KG
Ein Unternehmen der Haufe Group
Munzinger Str. 9
D-79111 Freiburg

www.mediacentr.haufe.de
E-Mail: mediasales@haufe.de

Geschäftsführung

Isabel Blank, Sandra Dittert, Jörg Frey,
Birte Hackenjos, Dominik Hartmann,
Markus Reithwiesner, Joachim Rotzinger,
Christian Steiger, Dr. Carsten Thies
Registergericht Freiburg, HRA 4408

Text & Redaktion

Hannah Winter-Ulrich, Möller Horcher
Public Relations GmbH, www.moeller-horcher.de

Layout: Hanjo Tews,
Editorial Design, Haufe-Lexware GmbH & Co. KG,
Würzburg

Version 2.0
Hinsichtlich der ePrivacy-Verordnung spiegelt
dieser Leitfaden den aktuellen Stand im Juli 2019
wider.